

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Porodični - Neporodični biznis". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod - Porodični biznis

Porodični biznis je danas jedan od najznačajnijih generatora bogatstva i zaposlenosti u svetskoj privredi. Iako je teško tačno proceniti njihovu zastupljenost u globalnim okvirima, određene procene kažu da se učešće preduzetničkih firmi koje su osnovale ili vode porodice, kreće u rasponu od 65 do 90 odsto, u odnosu na ukupan broj aktivnih preduzeća u svetskoj ekonomiji.

Postati deo porodičnog biznisa, poseban je put u preduzetništvu. Za decu koja odrastaju, ulazak u svet porodičnog biznisa znači priliku, potencijalno veliko bogatstvo i, iznad svega, osećaj pripadnosti i ponosa. Međutim, porodični biznis ima i svoje tamne strane – porodično rivalstvo, nepotizam i lične konflikte, koji mogu da unište i porodicu i njihov biznis.

Porodica i preduzeće su pojmovi koje u svakodnevnom razgovoru često i redovno spominjemo i koji su većini ljudi laički jasni: porodica je ona grupa ljudi u kojoj se rađamo, odrastamo, koja se za nas brine i štiti nas sve dok ne stvorimo sopstvenu porodicu, u kojoj se celi ciklus ponavlja. Na drugoj strani, preduzeće je organizacija ljudi koju povezuje, pre svega, interes obavljanja određene delatnosti radi sticanja dobiti, kojom pojedinci, zaposleni u preduzeću, obezbeđuju svakodnevnu egzistenciju, a vlasnici i dugoročnije ulaganje svog kapitala. Preduzeća imaju definisane zadatke i ciljeve u sredini u kojoj obavljaju svoju delatnost, dok je porodici jedini zadatak da stvori povoljne i zdrave uslove za odrastanje svojih članova.

Šta se događa kada članovi jedne porodice pronađu zajednički interes u ostvarivanju određenih egzistencijalnih, ekonomskih interesa u jednom specifičnom obliku organizovanja? Posledica je nastanak porodičnog preduzeća.

U svetu postoje dve vrste specifičnosti porodičnog biznisa: prva se temelji na činjenici da je preduzeće u vlasništvu jedne porodice, a druga da je porodica vlasnik preduzeća najmanje dve generacije i upravljanje preduzećem je podređeno interesima porodice. Kada se govori o porodičnom preduzeću to ne znači da ono radi sa niskim prometom i malim brojem zaposlenih. Naprotiv! Među porodičnim preduzećima su i velika imena korporativnog sveta, velike korporacije koje vode pojedine porodice.

Razumevanje porodičnih preduzeća

Definisati porodično preduzeće je prilično zahtevan zadatak, s obzirom da se prethodno mora odgovoriti na pitanja kao što su: šta se podrazumeva pod porodicom; u kojoj meri vlasništvo mora biti u rukama porodice; koliko članova porodice mora biti zaposleno, da bismo preduzeće smatrali porodičnim, itd. Ipak za jednu konzistentnu definiciju porodičnog preduzeća moraju se respektovati dimenzije:

Vlasništva,

Učešća članova porodice,

Tranzicije (sukcesije) među generacijama, i

Kombinacije ovih parametara

Evo nekih alternativnih definicija porodičnog preduzeća koje beleži savremena literatura:

Preduzeće koje u praksi nadziru članovi samo jedne porodice,

Organizacija u kojoj je većinski vlasnički udeo u rukama pojedinaca ili članova iste porodice,

Preduzeće u kojem na odluke u pogledu vlasništva i upravljanja utiču porodični odnosi,

Simbioza, interakcija dve organizacije – porodice i preduzeća, koja određuje osnovne karakteristike porodičnog preduzeća i definiše njegovu poslovnu izvrsnost (excellence),

Preduzeće se smatra porodičnim kada je izrazito povezano sa najmanje dvema generacijama porodice, a ta povezanost ima izuzetan uticaj na politiku preduzeća i porodične planove.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com